



## EASYFAIRS&reg; PACKAGING & LABELLING INNOVATIONS TRIPLICA EL NÚMERO DE VISITANTES

easyFairs&reg; PACKAGING INNOVATIONS, el Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor añadido, y easyFairs&reg; LABELLING INNOVATIONS, el primer Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión del sur de Europa cuentan, a seis semanas de su celebración, con el triple de visitantes profesionales pre-registrados que en la pasada edición por estas fechas. Así, se pone de manifiesto la necesidad creciente de renovación y alternativas al packaging, PLV, coding y labelling de las empresas.

Los visitantes podrán conocer las últimas novedades en envase, embalaje y etiquetado, y recibir formación gratuita con los seminarios learnShops el 14 y 15 de abril en el CCIB-Recinto del Fórum de Barcelona, de 9 a 19:30 horas.

Alrededor de 150 expositores mostrarán en easyFairs&reg; PACKAGING INNOVATIONS los últimos avances a nivel internacional en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente. Los dedicados al labelling presentarán en easyFairs&reg; LABELLING INNOVATIONS las novedades en etiquetado, tecnología de preimpresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad y adhesivos y tintas.

easyFairs ofrecerá, entre los dos salones, un triple ciclo de conferencias durante los dos días de celebración. La Sala EcoPack, coorganizada junto con ITENE, el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, tratará los temas de biopackaging y materiales, entorno Eco2, gestión de residuos, financiación y legislación del packaging. La Sala BrandPack, coorganizada junto con ADP, la Associació de Dissenyadors Professionals, albergará ponencias sobre tendencias de diseño de packaging y branding, a cargo de importantes agencias, diseñadores y profesionales nacionales e internacionales que expondrán casos de éxito. Por último, la Sala RFID, Coding & Labelling donde se tratarán temas de etiquetado gourmet, del sector textil, RFID, coding y las últimas tendencias en etiquetado.

Según las cifras obtenidas por el momento, la organización espera superar los 3.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales procedentes principalmente de los sectores de

alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacéutico y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, embalaje de bienes de consumo y envasadores y embaladores a terceros, entre otros. La entrada es gratuita y sólo para profesionales.