

Transformación digital en la distribución farmacéutica

Adaptarse a los nuevos formatos de mercado es algo muy importante, por eso es necesario contar con un sistema digital que optimice la distribución de los productos. En el sector farmacéutico disponer de los productos para que lleguen al consumidor cuanto antes es de vital importancia.

REMEDIOS PARRA
MANUFACTURERS & PHARMACIES DIRECTOR EN
ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA

Con la pandemia, la penetración de la digitalización se ha acelerado en multitud de sectores y de ámbitos empresariales, entre los que también figura la cadena de suministro de la distribución farmacéutica. Como en otros sectores, esta área de la industria farmacéutica se encuentra inmersa en un proceso de transformación digital que se concreta en la incorporación de diversas aplicaciones tecnológicas en los diferentes niveles de esta actividad. Así, entre estos avances, hay que destacar la rápida penetración en el sector del big data, la inteligencia artificial y la robotización. Se trata de recursos cuya implementación mejora el rendimiento y optimiza los distintos procesos operativos ligados a la gestión de la cadena de suministro, como la identificación de la trazabilidad de los medicamentos. Además, la incorporación de la tecnología se ha convertido en un aliado útil para analizar grandes volúmenes de datos y, a su vez, facilitar la automatización de procesos.

De esta forma, esta digitalización está resolviendo los principales retos a los que se enfrenta la cadena de suministros sanitaria, como la optimización de stocks y los vinculados a la mejora de la precisión en las previsiones y a la trazabilidad del suministro. En este sentido, la tecnología aporta capacidad de análisis de grandes volúmenes de datos con los que se procesan ingentes cantidades de información, que mejoran la toma de decisiones, permiten identificar necesidades de suministro, a tiempo real, y, de esta forma, contribuyen a tener constancia de las necesidades y tendencias del mercado. Con el estudio y análisis del big data, y aplicando tecnologías de business intelligence, se puede alcanzar una mejor previsión de la demanda e incrementar las capacidades de autoaprendizaje en el seno de la propia compañía.

La digitalización está resolviendo los principales retos a los que se enfrenta la cadena de suministros sanitaria, como la optimización de stocks y los vinculados a la mejora de la precisión en las previsiones y a la trazabilidad del suministro

En este contexto, se están desarrollando herramientas, cada vez más rápidas e intuitivas, que capitalizan las ventajas de lo digital. A modo de ejemplo, Pharmalive constituye una solución de gestión para oficinas de farmacia desarrollada por Alliance Healthcare España, que posibilita que el farmacéutico efectúe un análisis rápido de las ventas y stocks en la farmacia, que le permita rentabilizar y optimizar su gestión. En pocos minutos, esta herramienta aporta una foto clara con puntos de mejora concretos aplicables en el corto plazo de la oficina.

Además de las ventajas asociadas al análisis de datos, el otro gran protagonista de esta transformación está estrechamente ligada al desarrollo de la robótica. Este campo tecnológico se ha consolidado como la herramienta para automatizar procesos y, de esta forma, reducir costes y optimizar los procesos vinculados a la cadena de suministros, ya que permite eliminar la mayor parte de los errores derivados de la acción humana. En el ámbito de gestión del almacenamiento y del stock, la utilización de la robótica ha permitido automatizar procesos, aumentando la eficiencia y reduciendo los

errores derivados de la intervención humana. Las nuevas instalaciones de Alliance Healthcare España en Viladecans son un ejemplo de la incorporación de la robótica para mejorar procesos, alcanzando unos niveles de automatización de más del 80%.

Asimismo, la tendencia del sector salud se orienta de forma creciente hacia la medicina personalizada a cada paciente lo que comporta un mayor coste de producción y también de suministro. Con el análisis inteligente de grandes cantidades de datos se pueden optimizar los procesos necesarios para estos procesos de producción y suministro, mediante herramientas tecnológicas que facilitan esta labor.

En un mercado farmacéutico que, cada vez, debe asumir reglamentaciones y normativas más exigentes, la tecnología permite mejorar los procesos operativos junto a la cadena de suministros, intentando conseguir ahorros en distintas áreas. La transformación digital permite reducir los costes, mediante el incremento de la visibilidad de las distintas fases de la cadena, optimizar la red de distribución, cumplir con las distintas normativas y mejorar la precisión en las predicciones (pedidos y tendencias). La tecnología aporta herramientas que facilitan una auténtica integración de los distintos componentes de la cadena de suministros, mejorando la eficiencia y estimulando la colaboración entre los mismos. Las nuevas tecnologías pretenden facilitar esta integración y colaboración para optimizar y visibilizar la cadena de suministros.

Toda esta modernización vinculada a la transformación digital aplicada a la cadena de suministro farmacéutico es indispensable para aquellas empresas que quieran ser y posicionarse como competitivas en un mercado globalizado, cuyo funcionamiento es progresivamente más dependiente del factor tecnológico. La transformación digital de la industria farmacéutica y de su cadena

de suministros es ya una realidad que están afrontando las empresas del sector.

Con la pandemia, hemos visto como la relación entre los distribuidores y las oficinas de farmacia ha pasado de una relación online muy limitada, reducida básicamente a la toma de pedidos, al mantenimiento de una relación incluso mucho más activa, gracias al uso de plataformas virtuales. La necesidad de seguir atendiendo la demanda, a pesar de las restricciones a la movilidad, han contribuido a que la distribución haya dado un salto exponencial en su relación con las oficinas de farmacias, que, hasta el momento, se regían por procedimientos muy asentados en la tradición del sector. Sin embargo, se ha confirmado que podemos dar incluso mejor servicio de forma virtual. De esta forma, las nuevas tecnologías y la COVID-19 han supuesto un cambio en la relación con profesionales sanitarios, pacientes, personal de enfermería, farmacéuticos y líderes de opinión.

En este sentido, desde la distribución hay que apoyar a la farmacia en el cambio de

comportamiento del consumidor hacia el canal digital y potenciar el papel del farmacéutico en un sector de la distribución, que está profundamente condicionado por una transformación digital que está afectando los canales de venta, pero que también está modificando la propia forma en la que se relacionan los agentes del sistema sanitario, como médicos, laboratorios y farmacia.

En relación con el consumidor final, habrá necesariamente un acercamiento, cada vez más personalizado, al paciente, cuyo conocimiento mejorará mediante el uso de la digitalización. La digitalización y, con ella, la capacidad de explotar los datos disponibles para reaccionar ante los cambios de consumo y, por tanto, este nuevo entorno digital ofrece una oportunidad, sin precedentes, de alcanzar nuevos clientes y hacer llegar el discurso de los laboratorios al consumidor final.

Este es el marco en el cual la telemedicina ha llegado para quedarse. Alphega Salud es un ejemplo de este avance, ya que permite

la realización de videoconsultas de salud con profesionales sanitarios y médicos especialistas, cómodamente desde el móvil, la tablet o el ordenador. Un paciente puede acceder a plataformas como esta, y llamar al veterinario, nutricionista, pediatra o médico en el momento que lo necesite. El ejemplo de red de farmacias independientes en Europa creada por Alliance Healthcare España, fue galardonado con el premio telesalud y e-learning en la edición 2021 de los Premios E-nnova Health de Diario Médico y Correo Farmacéutico.

Se trata de un camino de no retorno que las compañías que quieran mantener su competitividad y relevancia en el mercado deberán asumir. Incorporar la tecnología, es ya una necesidad para aquellas empresas que quieran sobrevivir, pero también es una oportunidad para revolucionar el sector salud, mejorar la atención sanitaria a los pacientes de todo el planeta y contribuir, desde la cadena de suministro, a mejorar el bienestar colectivo. Aprovechémosla ●

Lipoid GmbH | info@lipoid.com | www.lipoid.com

Lipoid

Synthetic GMP Phospholipids for Complex Drug Delivery

- Unique excipients with unrivalled performance and safety profile
- All regulatory requirements for the respective applications met

We Invest in Quality.