

¿Por qué necesitamos más mujeres liderando en la industria farmacéutica?

Laia Arcones ha dedicado toda su vida a mostrar a las mujeres como un sello de identidad, una marca respaldada por grandes cualidades y una herramienta imprescindible para la sociedad y las empresas. Consultora y fundadora del Instituto Más Mujeres, con el que crea experiencias colaborativas para impulsar el talento femenino con el objetivo de lograr mujeres líderes más visibles, Arcones ha hecho de comunicación y feminismo una pasión con la que construir su camino y ayudar a construir el de las demás.



LAIA ARCONES
FUNDADORA DEL INSTITUTO
MÁS MUJERES
Y CONSULTORA DE
LIDERAZGO Y VISIBILIDAD
FEMENINA

En los últimos años, el tema del liderazgo femenino dentro del mundo empresarial ha tomado gran fuerza, la igualdad de género y las oportunidades que conlleva tener a mujeres en puestos gerenciales se han vuelto temas de interés para todas las organizaciones, aunque todavía no han ido acompañados de unas cifras equitativas.

La industria farmacéutica va avanzada al resto de industrias, pero aún tiene camino por recorrer, ya que, a pesar de que un 53% de mujeres conforman sus plantillas, solo un 20.3% de ellas ocupan puestos ejecutivos. (Fuente: Encuesta de Empleo en la Industria Farmacéutica Innovadora 2021, Farmaindustria)

En este sentido es importante comprender por qué pueden ser efectivos estilos de liderazgo diferentes a los tradicionales y por qué

las mismas técnicas de liderazgo no funcionan en todas las situaciones y ámbitos.

Es indiscutible que la presencia del liderazgo femenino ha demostrado ser de gran importancia y necesidad dentro de las empresas, sobre todo, en el sector farmacéutico.

Las mujeres líderes inspiran y transforman, enfatizan el trabajo en equipo, y llevan a cabo una comunicación auténtica en todo lo que hacen.

Estos son los 4 valores principales asociados al liderazgo femenino y el gran valor que pueden aportar a las organizaciones:

La colaboración como valor clave

Una de las principales características del liderazgo en femenino es la colaboración. Las mujeres suelen trabajar en equipo y fomentar la colaboración entre los miembros del equipo. La colaboración tiene muchos beneficios, como la resolución de problemas de manera más efectiva, la generación de ideas innovadoras y la mejora de la comunicación dentro del equipo.

Un equipo que fomente la colaboración y el trabajo en equipo será capaz de crear un ambiente de trabajo más productivo y creativo. Además, la colaboración fomenta la inclusión y la diversidad, dos valores que son clave en la sociedad y en las organizaciones hoy en día.

La empatía como valor que genera compromiso

Otra característica destacada del liderazgo en femenino es la empatía. Las mujeres tienen una capacidad natural para ponerse en el lugar de los demás y comprender sus necesidades y deseos. Esta habilidad de empatía les permite tomar decisiones más informadas y consideradas. Las mujeres líderes que practi-

can la empatía pueden crear un ambiente de trabajo más inclusivo y acogedor, donde los miembros del equipo se sienten valorados y respetados.

La empatía genera un compromiso emocional en los miembros del equipo, lo que se traduce en un mayor compromiso con la organización y con los objetivos comunes. Además, la empatía fomenta la creación de relaciones sólidas y duraderas entre los miembros del equipo y con los clientes.

La visión global como valor estratégico

La visión global es una habilidad esencial en el mundo empresarial actual. Las mujeres líderes suelen tener una perspectiva más amplia y global debido a su capacidad de ver el panorama completo. Esta habilidad les permite tomar decisiones más estratégicas y efectivas.

Las mujeres líderes que tienen una visión global pueden identificar oportunidades de negocio y riesgos potenciales más rápido que otros líderes, lo que les permite tomar decisiones más informadas y acertadas. Además, la visión global fomenta la innovación y la creatividad en la organización, ya que las mujeres líderes que la poseen son capaces de identificar tendencias y cambios en el mercado antes que otros líderes.

La flexibilidad como valor de adaptación

Por último, la flexibilidad es una característica clave del liderazgo en femenino. Las mujeres líderes son capaces de adaptarse a los cambios en el mercado y en la industria con mayor facilidad. La flexibilidad les permite ajustar su estrategia y tácticas según sea necesario para enfrentar los desafíos.

Las mujeres líderes que son flexibles pueden mantenerse a la vanguardia en un mun-

Una de las principales características del liderazgo en femenino es la colaboración. Las mujeres suelen trabajar en equipo y fomentar la colaboración entre los miembros del equipo

Las mujeres líderes que tienen una visión global pueden identificar oportunidades de negocio y riesgos potenciales más rápido que otros líderes, lo que les permite tomar decisiones más informadas y acertadas

do empresarial cada vez más cambiante y competitivo.

¿Qué iniciativas ayudan a seguir promoviendo líderes femeninas?

Existen multitud de iniciativas, pero son especialmente eficientes las comunidades de mujeres profesionales que se rigen por estos mismos valores. Entre ellas destacan movimientos como Mujeres en Farma, que es una comunidad interactiva de mujeres y hombres que busca empoderar al talento femenino incrementando la participación y presencia de mujeres en posiciones de altos cargos, y a su vez dar visibilidad a la industria farmacéutica como referente de diversidad y equidad. Para conseguir estos objetivos, Mujeres en Farma realiza actividades como programas de *mentoring*, eventos para hacer *networking* y formaciones *ad hoc* para el desarrollo profesional de mujeres de la industria. Asimismo, a través de su plataforma digital, provee de un espacio para crear redes colaborativas y com-

partir historias y experiencias de mujeres del sector para inspirar y empoderar a las próximas líderes de la industria.

De forma similar, Rakel Ramos, directiva del sector que participa en el *Women Mentor Club* comparte que “participar en este tipo de actividades basadas en la colaboración y el *mentoring* mutuo le ha ayudado a crear relaciones de confianza y apoyo sólidas, para capacitarse, inspirarse y darse visibilidad a través de un *networking* nutritivo, influyendo muy positivamente en su crecimiento y desarrollo profesional”.

¿Qué opinan algunas líderes del sector?

El liderazgo femenino tiene que ver con liderar desde tu esencia, desde el ser y el sentir... y no tanto desde la acción y la razón como máximo exponente.

Cristina Fraile Gómez, *Quality Manager* del sector, lo describe como “una apuesta por la integración y la diversidad poniendo el foco no solo en los resultados, sino también en las personas a través de la empatía, la colaboración y la flexibilidad. Cuando trabajas en equipos donde predominan estos valores se nota”.

Maeba Ramos, *Healthcare Strategic Consultant* en Unlimited Thinking SL, piensa que “liderar en femenino significa fortalecer por evolucionar a lo que somos hoy, mujeres activas y autónomas, pero también significa luchar por conciliar todos los roles que queremos desarrollar como mujer y de la manera que queramos. Es fundamental que las mujeres estemos unidas, que nos apoyemos unas a otras, para conseguir que el empoderamiento de la mujer y la evolución de la sociedad vayan de la mano. El liderazgo femenino desde mi experiencia y trayectoria se caracteriza por la cooperación, inteligencia

emocional, apertura al cambio, capacidad de acción y toma de decisiones, liderazgo horizontal, escucha activa, comunicación efectiva...”.

Rakel Ramos, también Directora Zona Norte en Nacex, defiende que ser mujer en la actualidad significa tener identidad propia. “Personalmente, me siento orgullosa de serlo y muy agradecida de todo lo conseguido y evolucionado hasta la época actual, pero con la certeza de que todavía queda mucho por trabajar en apoyar, ejercer y visibilizar para que el futuro de nuestras hijas sea verdaderamente igualitario al de nuestros hijos, en todos los ámbitos de su vida. La diversidad e inclusividad para el enriquecimiento colectivo, que debemos aprovechar para ayudar a otras mujeres a posicionarse y sentirse realizadas, empoderando a las que vendrán. Igualmente pienso que la clave de una buena líder es que cada mujer se sienta orgullosa de su identidad y recorrido, siendo ella misma y resultando auténtica y valiente, atreviéndose a alzar su voz en todos los ámbitos de su vida”.

En conclusión, en un mundo como el actual, en el que la industria farmacéutica es un sector referente y un motor para el país, se tiene que seguir impulsando la igualdad y estar a la vanguardia de la creación de un empleo de calidad inclusivo y diverso ●

las comunidades de mujeres profesionales que se rigen por estos mismos valores son especialmente eficientes



Mujeres en Farma es una comunidad interactiva de **mujeres y hombres** que busca **empoderar** el talento femenino y que tiene el firme compromiso de **dar visibilidad** a la Industria Farmacéutica como un sector referente en equidad e inclusión.

¡ÚNETE A NOSOTROS!

Visita nuestra web y descubre nuestras empresas colaboradoras
mujeresenfarma.com

