



## Leadership

Muy estimados lectores, en este artículo vamos a hablar de un tema que no quería tratar, pero me veo obligado a ello. Y voy a explicar la razón fundamental de por qué abordarlo.

**EDUARDO SANZ**  
SENIOR ADVISER, PHARMACEUTICAL INDUSTRY



Como sabéis, soy muy reacio a las demagogias del Liderazgo. Hay montañas de palabras, torrentes de libros, cursos, etc. Creo

fuertemente en ello, pero debemos tener sumo cuidado con el tema.

Como reflexión inicial y muy personal, y no hago responsable a la editorial que me ayuda, soporta y publica, de mis palabras.

Según mi humilde opinión de no experto de la materia, el líder nace, se lleva en el ADN, en la sangre, va en nuestra mochila (algunos tienen mayor mochila que otros), desde la guardería y se empieza a notar desde que somos niños. Si bien, el manejo, desarrollo, control y optimización de dicha capacidad innata es parte fundamental para un buen resultado final.

¿Y por qué trato el tema? pues es la respuesta directa a que cayó en mis manos un artículo que se refería al liderazgo. En un periódico de tirada nacional, el pasado mes de diciembre, apareció un texto que me pareció tan so-

berbio, claro, conciso y estructurado que me he ofrecido, voluntariamente y con toda la humildad y respeto que sea capaz, como vector para trasladar a la industria farmacéutica la estructura de dicha publicación.

Este artículo se titula "Como ser un buen líder" y lo escribió Enrique Rojas, **Catedrático de Psiquiatría** en Madrid y Director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas, premio Conde de Cartagena de la Real Academia de Medicina de Madrid por sus trabajos sobre la depresión, y Médico Humanista del Año en España (1995), y que seguro que la mayoría de nosotros conocemos.

Recomiendo la lectura del artículo original, del que me permito resaltar los siguientes puntos, reflejados por Rojas.

El autor enumera en su artículo, los 7 puntos fundamentales de líder. Las características estructurales que debe tener este, cultivar, desarrollar y utilizar para hacer bien su trabajo son las siguientes:

- Personalidad atrayente
- Coherencia
- Buen equilibrio entre corazón y cabeza
- Autoridad
- Capacidad para contagiar entusiasmos

- Capacidad de mostrar en público sus creencias
- Modelo de identidad

Y ahora pasemos a reflexionar de forma extractada lo que el autor nos traslada para cada característica en su artículo.

### Personalidad atrayente

Independientemente de los claros y oscuros de cada personalidad "personal", la personalidad atrayente se forma con la mezcla de los siguientes ingredientes (lo que no sabemos cuál es el principio activo y cuales los excipientes):

- Capacidad de Seducción.
- Hechizo.
- Carisma.
- Admiración.
- Cordialidad.

Y como dice el Doctor "Las palabras mueven y el líder arrastra"

### Coherencia

Aquí, la composición cualitativa de esta fórmula (la fórmula cuantitativa, por ahora, no dispongo de ella) es:

- Coherencia entre lo que se dice y hace.

- Equilibrio entre el pensamiento y la realidad.
- Tratar de vivir la verdad.
- No mostrar diferentes personalidades.
- Autenticidad.
- Solidez ante la crítica.

Y en este punto remarcaré la frase del Doctor de:

*“La ética es su soporte como el arte de vivir con dignidad, o el arte de usar de forma correcta la libertad” Liderar es servir, es alguien autentico en quien se puede confiar, que ni busca aplauso ni consenso, de ahí su grandeza”.*

### Buen equilibrio entre corazón y cabeza

Esta fórmula galénica está compuesta por:

- Equilibrio entre los sentimientos y la razón.
- Afectividad.
- Manejo de la Inteligencia y la Lógica.
- Argumentación.

Donde podemos extraer la siguiente frase: *“Hay talento, orden y disciplina. Si es un líder de altura, de mucho nivel, llega a tener la sencillez de los sabios. Es la síntesis de lo esencial.”*

### Autoridad

A estas alturas del desarrollo galénico que llevamos entre manos del liderazgo, seguimos encontrando activos de muy alta calidad, entre los que podemos destacar:

- El arte de saber dirigir.
- Hacerse obedecer.
- Ser un referente.

Es este punto el Doctor Rojas se desplaza al mundo clásico, comentando:

*“Los clásicos distinguían dos ideas*

*Autoritas: Señorío, jefatura, prestigio, estimación de ser escuchado y observado para aprender, ser capaz de proponer una doctrina de vida que fascina y se hace sugerente.*

*Potestas: Se manda y por eso se tiene poder, pero cuando se deja de mandar, una vez suspendido de sus funciones, desaparece su fuerza (...).”*

### Capacidad para contagiar entusiasmo

Y otro potente tratamiento para ser un buen líder:

- Sentido positivo.
- Saber transmitir alegría y visión optimista.
- Capacidad de convocatoria.
- Fuerza para ilusionar.

*“ La Felicidad consiste en ilusión”, dice el autor del artículo original.*

### Capacidad de mostrar en público sus creencias

Para mí, personalmente, es una de las características más escabrosas, con las líneas rojas y grises más finas y que pueden levantar más ampollas, sobre todo en aquellos que tengan la piel más fina; pues nos encontramos con:

- Huir de lo políticamente correcto.
- Coraje de expresión.
- Saber caer mal.

*“ Toda persona tiene dos facetas: la vida privada y la pública, la que estima la que enseña a los demás.”*

### Modelo de identidad

Y para acabar la séptima fórmula magistral nos trae los siguientes componentes.

- Ayudar a ser mejor.
- Influir positivamente.
- Sacar lo mejor de cada persona.

Y la frase, una de las más contundente que he escuchado, a pesar de su corta duraciones:

*“Es la fuerza de la Credibilidad”*

Estimado Doctor Rojas, su trabajo de redacción es simplemente soberbio. ¿Cómo es posible resumir en una sola cara de una hoja de un diario, con tanta claridad, sencillez y aplicabilidad, las características fundamentales que debe aglutinar un líder?

Desde estas páginas solo puedo decir que estas reflexiones son espectaculares, Doctor.

Por ello me he permitido, con toda mi humildad, ser un mero transmisor de dicho conocimiento a nuestro sector. Y me he comprometido conmigo mismo a intentar traer al Doctor Rojas a nuestra próxima edición de Farmaforum, en septiembre de este año, para que nos hable de todo ello ●





# AEPIMIFA

Ingeniería, Mantenimiento y Producción  
de la Industria Farmacéutica, Cosmética,  
Alimentaria y Afines

## La asociación profesional sin ánimo de lucro del sector

Un foro de debate común,  
capaz de dar respuesta a las  
necesidad de  
perfeccionamiento de sus  
asociados, facilitando el  
intercambio de experiencias y  
conocimientos entre los  
mismos.



Premio a la  
mejor Asociación  
en el ámbito  
biofarmacéutico  
2017

Más información en  
T 919 992 223  
aepimifa@aepimifa.org  
www.aepimifa.org

## nuestra misión

Ser el mejor y más próximo soporte para el desarrollo integral de los profesionales en el ámbito de las operaciones en los sectores farmacéutico y afines a nivel nacional en un marco de actuación sin ánimo de lucro.

## nuestra visión

Referente para los profesionales de nuestra área de influencia.

Una organización en la que todos sus miembros se sientan protagonistas, beneficiados y orgullosos de formar parte de ella.

Destacada por contribuir al crecimiento de los sectores implicados.

Colaboración entre nuestros asociados y otros profesionales.

## nuestros objetivos

Servir de apoyo a todos estos sectores de la industria.

Tener representación en todos los organismos relacionados con la profesión.

Crear un networking fuerte y cercano a los socios.

Proporcionar a sus socios información privilegiada sobre ponencias y novedades del sector.

Impartir formación en áreas técnicas y de management a sus socios, formando sinergia con su avance profesional.

Promover actividades como visitas a fábricas para observar el desarrollo industrial de primera mano.

Participar en salones/ferias promocionando el posicionamiento de la asociación, y por ende, la expansión de sus servicios a un mayor número de socios.

Proporcionar una vez al año a través de su asamblea general un momento de comunicación, intercambios e informaciones de gran interés para sus socios.

## ventajas para nuestros socios

**Mantener presencia activa en todos los organismos relacionados con la profesión.**

**Participar en los programas tecnológicos que se están desarrollando actualmente.**

**Fomentar sinergias con otros socios manteniendo un elevado nivel profesional.**

**Beneficiarse del reciclaje y avance profesional de los socios para el bien de todos.**

**Conocer las oportunidades que se presenten a través de publicaciones, investigaciones, seminarios, cursos, visitas y demás reuniones de carácter técnico organizadas por la Asociación.**

**Mantenerse al día sobre el desarrollo de normas y la cooperación con otras instituciones y organizaciones.**

**Tener acceso a la bolsa de trabajo del sector gestionado por la asociación.**



**AEPIMIFA**