

## Charo Cospedal

directora general de Genómica

**“La diversidad es riqueza. Un equipo ha de estar formado por hombres y mujeres con formas diferentes de abordar los problemas, distintas sensibilidades y capacidades”**

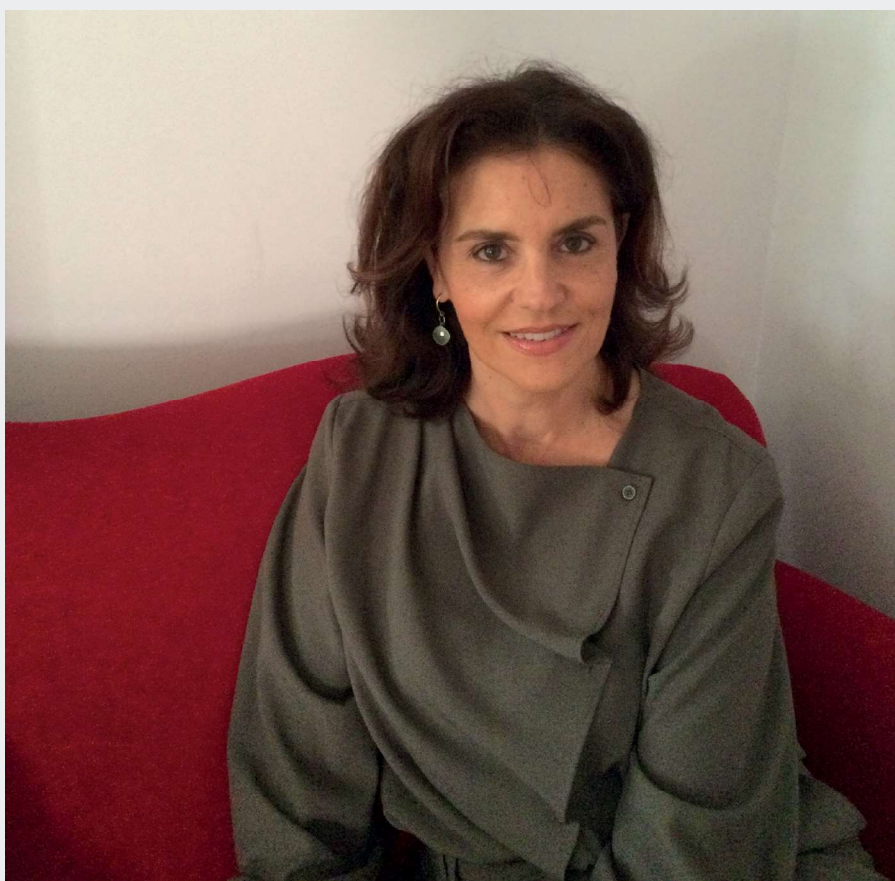
Siempre tuvo claro que quería dedicarse a la ciencia. Trabajadora tenaz, puede presumir de contar en su haber con el Premio Nacional de Biotecnología de 2010 y de haberse formado y trabajado en Madrid, Londres o París. De la Universidad Complutense de Madrid a la Universidad de Londres, el Collège de France o el IESE de la Universidad de Navarra hasta IMS Health, el Centro Nacional de Biotecnología y, desde hace unos años, Genómica, la científica conoce los sacrificios de una carrera exitosa y con vocación de servicio y descubrimiento; y tiene claro “que las nuevas generaciones de mujeres tomarán decisiones y dirigirán las grandes empresas farmacéuticas y del sector salud en la misma medida en que lo han hecho los hombres”.

### **¿Cómo está actualmente tu sector y, más concretamente, tu ámbito como directora general de Genómica?**

El sector biotecnológico y especialmente el diagnóstico molecular ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Las empresas, la sociedad y las autoridades sanitarias son cada vez más conscientes de la importancia de un diagnóstico preciso, rápido y personalizado. La pandemia de SARS-Cov-2 ha puesto de manifiesto la necesidad de tener métodos sensibles y automatizados, que permitan ofrecer diagnósticos de alta precisión y adaptados a las patologías, a los fármacos y a los pacientes. La industria del diagnóstico está muy ligada a la industria farmacéutica con la aparición del diagnóstico de acompañamiento y la medicina de precisión. Se ha convertido en un sector multidisciplinar que combina la genética molecular con la inteligencia artificial, la bioingeniería y la bioinformática. Es un buen momento para crecer, innovar y dirigir esta transformación.

### **¿De qué modo pueden el sector educativo (de la secundaria a la universidad) y las propias empresas fomentar las vocaciones femeninas en la industria farmacéutica? ¿Cómo se puede incentivar la autoconfianza en las mujeres?**

Afortunadamente, nuestro sector cuenta con una alta representación femenina. Desde siempre, la mujer ha tenido una fuerte vocación por las ciencias de la salud, el servicio, el cuidado y la ayuda al paciente. Sin embargo, no siempre esta aptitud sanitaria ha esta-



do enfocada a trabajar en la industria. Creo que falta formación empresarial en la carrera farmacéutica. Algunas universidades ya han creado grados mixtos en los que se combina la enseñanza sanitaria con el aprendizaje en gestión y dirección de empresa. Es muy importante que se incentive a las mujeres en el ámbito empresarial y que se les enseñe a

liderar compañías, dirigir equipos, controlar aspectos financieros, recursos humanos, etc. Esta formación les daría confianza para optar a puestos dentro de la industria, crear sus propias empresas y dirigir proyectos innovadores.

### **¿Qué características consideras que son**

## necesarias para cubrir un puesto de liderazgo?

En mi opinión, lo más importante es predicar con el ejemplo, trabajando con mucho esfuerzo, tesón y convencimiento. Hay que ser optimista y contagiar entusiasmo al equipo. Además, hay que saber elegir bien a las personas para poder compartir las decisiones y sacar lo mejor de cada una de ellas, de modo que todos puedan aportar y sentir que son parte del proyecto. Al final, el líder tiene que trabajar como el que más, asumiendo responsabilidades y compartiendo éxitos y fracasos, pero marcando siempre un camino hacia delante.

## ¿Qué punto diferenciador crees que aporta una mujer/un equipo diverso a un comité de dirección?

La diversidad es riqueza. Un equipo ha de estar formado por hombres y mujeres con formas diferentes de abordar los problemas; distintas sensibilidades y capacidades. En mi experiencia, las mujeres aportan puntos diferenciadores igual que los aportan los hom-

bres. Lo importante es que los equipos sean multidisciplinares y que quienes los integran tengan la voluntad de trabajar y remar en una misma dirección.

## ¿Qué consejos darías a una mujer en la industria farmacéutica para crecer profesionalmente?

Le diría que hay que trabajar duro, tener confianza en sí misma, estar dispuesta a innovar, a adaptarse a los cambios y a afrontar los problemas con decisión. Es una industria complicada en la que hay una gran competencia, pero queda mucho por hacer. Podemos aportar talento y capacidad de trabajo. Hay grandes oportunidades para la mejora y para el emprendimiento de nuevos proyectos.

**Recuperando el tema de los retos de la industria farmacéutica... Las mujeres siguen siendo las mayores responsables de su hogar, a pesar de compartir cada vez más tareas con los hombres. En tu caso personal y teniendo en cuenta el cargo de**

## responsabilidad que ostentas en tu empresa, ¿cómo logras la conciliación entre tu vida personal y profesional?

Siempre he tenido claro que en la vida hay que renunciar a muchas cosas para conseguir nuestras metas. He tenido que renunciar a mi tiempo personal para atender mis obligaciones profesionales y poder desempeñar el cargo que ocupo, pero también he tenido claro cuáles eran mis prioridades (personales y familiares) y no he renunciado a ellas. Creo que he conseguido un buen equilibrio.

## ¿Cuáles son tus esperanzas/expectativas en cuanto al rol ejecutivo de la mujer en la industria farmacéutica?

La mujer ya tiene un papel clave en este sector. Lo ha demostrado y en muchas compañías ocupa puestos directivos y de responsabilidad. No me cabe duda de que las nuevas generaciones de mujeres tomarán decisiones y dirigirán las grandes empresas farmacéuticas y del sector salud en la misma medida en que lo han hecho los hombres ●

## Especialistas en distribución al Sector Salud



Entregas con **control de temperatura** en centros hospitalarios, clínicas, laboratorios, farmacias, parafarmacias y distribuidores, asegurando la **trazabilidad física y térmica por cada bulto** que compone la expedición. Y dando cumplimiento a las directrices de **Buenas Prácticas de Distribución** de Medicamentos de Uso Humano y a los requerimientos adicionales del sector.

**2 - 8 °C**  
**15 - 25 °C**



**Entregas Premium** según el servicio acordado **antes de las 8:30h, las 12:00h y sábados.**

 Entrega hospitalaria en almacén, planta y quirófano

 Control de stock en hospital, fecha de caducidad, lotes, etc.

 Gestión integral del instrumental médico

 Servicios dedicados

 Logística inversa

 Home Delivery

## Experiencia

Más de

**1 millón** de entregas anuales

en hospitales, clínicas y farmacias, avalan nuestra garantía de servicio en establecimientos sanitarios.

Contacta con nosotros:

**900 100 000**  
**www.nacex.com**

 @nacex\_@NACEXclientes

 youtube.com/NACEXservicioexpres

 blog.nacex.es

 linkedin.com/company/nacex



**NACEX**  
by Logista